

Intervención en I Congreso Internacional Digital de Directivos APD

24 de noviembre 2020 / 18.15 horas

Plató virtual en la calle Zurbano, 70. Madrid

Propósito en la lucha contra el cambio climático

1. Buenas tardes a todas y a todos.
2. Es un enorme placer compartir estos minutos para hablar de un tema de máxima importancia para las empresas, siendo estas, como son, una parte activa y esencial de la sociedad por su impacto social, ambiental y económico.
3. He escuchado con atención e interés a todos mis predecesores en el turno de palabra. Todos son profesionales con una dilatada y exitosa trayectoria. Mi reconocimiento a todos ellos.
4. La APD me ha pedido centrar mi intervención en el **'Propósito en la lucha contra el cambio climático'** [pausa] Y si hoy existe **un hecho que va a ser determinante en el devenir del planeta**, de la sociedad y de la economía si no actuamos rápidamente para evitarlo, es precisamente el **devastador efecto del cambio climático**.
5. Bien: permítanme que, antes de desarrollar la idea central que hoy nos reúne aquí, arranque desde un poco más atrás para explicar por qué es importante tener claro el propósito en una empresa.
6. El propósito de las empresas hoy adquiere un sentido esencial y estratégico y explico el porqué.
7. Es muy probable que muchos de los hoy conectados aquí hayan visto cómo ha proliferado y crecido **un concepto japonés: ikigay** ¿Y qué significa *ikigay*? Según los oriundos de la isla japonesa de Okinawa, la zona del planeta con mayor índice de personas centenarias en el mundo, el **ikigay es "la razón por la que nos levantamos por la mañana"**. Y **tener una razón por la que existir es también, en esencia, el propósito de una compañía**.
8. Los tiempos cambian, las prioridades cambian, la sociedad cambia y las maneras de afrontar los retos las empresas también. **Ni eran las empresas peores actores sociales antes porque el discurso dominante fuera la rentabilidad, ni son mejores ahora porque los**

propósitos que las impulsan sean ahora netamente más sensibles con las personas o con el entorno.

9. Simple y llanamente, se evoluciona y **lo importante es identificar los retos económicos, ambientales y sociales que en cada momento hay que abordar.**
10. El tiempo pasa muy deprisa y algunas cosas permanecen y otras cambian. ¿Qué ha cambiado ahora respecto a hace una década? Pues bien, todos coincidimos en que las empresas deben seguir siendo rentables porque si no lo son, ni son viables, ni contribuyen al bienestar social, ni generan riqueza. **Lo que ha cambiado en los últimos 10 años de verdad es el *porqué* de la actividad y también los *cómo* para conseguir los objetivos.**
11. Y aquí está el cambio de paradigma que las empresas, en nuestro sector de actividad, tenemos que entender y, por lo tanto, **los que tenemos responsabilidad de gestión** al frente de las empresas.
12. Por eso **el propósito tiene que dejar de ser un mero *claim* vistoso y rotundo para que sea la guía detrás de la cual alinear los valores, los comportamientos** de los empleados **y toda la actividad** de una empresa.
13. Muchas compañías ya estábamos convencidos hace algún tiempo de que **la emergencia climática y la digitalización, así como sus consecuencias, eran una llamada clara para actuar.** De ahí que muchos redefiniésemos nuestros propósitos corporativos y nuestras prioridades estratégicas.
14. Hoy, cualquier propósito debe considerar el cambio climático como un marco de actuación prioritario para todos. Unos con mayor responsabilidad que otros, pero para todos. El motivo es muy claro: **Economía y medioambiente ya no caminan separados.**
15. El cuidado del medio ambiente va a ser clave tanto en la recuperación económica como en la prevención de nuevas pandemias. No estamos obligados a elegir. Al contrario. Medioambiente y economía son complementarios. **No habrá desarrollo económico si este no es sostenible.**
16. Después de casi diez meses viviendo y trabajando con la pandemia, hemos podido comprender algunas cosas. La primera es el enorme paralelismo entre la crisis climática y una crisis sanitaria. **Ambas tienen dimensión global, ambas afectan** de manera transversal **sin reparar en clases, ni razas ni países, ambas afectan en una doble vertiente:** la

sanitaria y la económica; y ambas requieren de esfuerzos conjuntos, efectivos y sin mayor dilación.

17. Hay informes científicos que relacionan una crisis con la otra, concluyendo que una, la sanitaria, es consecuencia de la pérdida de biodiversidad provocada por la otra, la climática.
18. En Endesa somos conscientes de que **la salida de esta crisis ha de ser sostenible, renovable, inclusiva y siempre sin dejar a nadie atrás.**
19. Las compañías que no pongan en el centro la Sostenibilidad, no tendrán futuro. Y hablo de una **Sostenibilidad Integrada: que combine las cuestiones climáticas, inclusivas, de igualdad, de equidad, veracidad y transparencia.**
20. **Los propósitos de las empresas no pueden eludir este marco que nos afecta.** Estamos viviendo una situación sanitaria muy grave provocada por la pandemia. Podríamos decir que **esta ha sido la primera gran ola**, y nos está haciendo mucho daño.
21. Pero **hay dos olas más** que tendrán también consecuencias muy duras. Tras la sanitaria, nos toca enfrentarnos sin dilación a **la crisis económica y, tras ella, a la climática [pausa]**. No podemos permanecer parados e insensibles a esto.
22. Por eso, en el tema que hoy nos ocupa, el propósito contra el cambio climático, quiero sacar a colación a **Jeremy Rifkin**. En su libro “Green New Deal Global” **ponía la línea roja en 2028 como el momento del colapso de la civilización de los combustibles fósiles** y desarrolla la tesis de vivir con carbono cero basando nuestras actividades esenciales de movilidad, habitabilidad e industria en tres pilares: la movilidad eléctrica, los edificios nodales con internet de las cosas y la agricultura ecológica inteligente.
23. Afortunadamente, y desde aquí vuelvo a aplaudir la iniciativa, **la Unión Europea respondió** este año **con su New Green Deal y**, ya en el marco de la crisis provocada por la Pandemia del Covid19, **con el programa de fondos Next Generation** en los que el desarrollo económico verde -así como la digitalización- adquieren un notable protagonismo.
24. Pero volviendo a esas líneas que proponía Rifkin, permitidme detenerme en cómo vemos el estado del arte en Endesa en particular y en el grupo Enel en general.
25. Nuestro propósito de grupo es “**Open power for a brighter future**” y este propósito lo declinamos en tres compromisos: **Sostenibilidad,**

Innovación y Open Power, que no es otra cosa que abrir el mundo de la energía a nuevas personas, tecnologías y socios.

26. Un propósito empresarial no es nada sin hechos. Y un propósito en la lucha contra el cambio climático requiere de acciones claras, contundentes y con efecto real en la sociedad. **El mejor storytelling es un storydoing.**
27. Y para dotar a esto de una prueba de realidad, **voy a hablar de Endesa.** Como todos saben, Endesa es la compañía eléctrica líder en España y la segunda de Portugal. Pertenecemos al grupo Enel que, a su vez, es la primera eléctrica europea y una de las tres más grandes del mundo.
28. Hoy precisamente presentábamos en Enel nuestro plan estratégico para los próximos tres años y mañana presentamos el de Endesa. Pues bien, **si hay algo que tiene este nuevo plan, es la acción contra el cambio climático.** Un compromiso de descarbonización más ambiciosos aún si cabe que el que ya teníamos.
29. En el caso de Endesa, he de decir que estamos orgullosos de haber **vertebrado sociedades enteras y liderado el mercado eléctrico utilizando el carbón.**
30. Pues **esa misma Endesa será en 2022 la eléctrica integrada con menos emisiones de la Península Ibérica** y tenemos planes específicos para acelerar también la transición energética de las islas, los llamados Sistemas Eléctricos no Peninsulares (ahí metemos también Ceuta y Melilla).
31. ¿Qué quiero decir con esto? Que **el propósito tiene que concretarse en acción y para llegar a la acción es imprescindible alinear a toda la organización** detrás del propósito.
32. **La lucha contra el cambio climático es un ejercicio de corresponsabilidad de todos y cada uno de nosotros** y de todas y cada una de las **empresas** y, por su puesto, de los **gobiernos.**
33. En lo que al sector eléctrico respecta, he de decir que tenemos un rol muy importante en esta lucha; y he de decir también que esta lucha es posible y compatible con un buen desempeño económico y empresarial.
34. Nuestro sector no parte de cero. Contamos con instrumentos como el PNIEC y la Ley de Cambio Climático, ahora en trámite en el Congreso.
35. Desde Endesa venimos insistiendo en exigir esfuerzo, acción y medidas concretas y eficaces para dar un gran impulso a la recuperación y que esa recuperación sea sostenible.

36. Y nuestro sector será uno de los aceleradores de la recuperación si se puede acelerar la ejecución eficiente del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.
37. **El PNIEC ofrece un marco completo de previsiones, objetivos y medidas** para concretar la Transición Energética y debe ser uno de los motores económicos más importantes de la década que acabamos de comenzar.
38. **El PNIEC plantea inversiones por 241.000 millones** de euros en el periodo 2021-30. Este plan implicaría un incremento anual de PIB de **17.000 M€ (+1,3%)** y una creación de más de **250.000 empleos anuales** en los primeros años del Plan (2021-22)
39. **Es necesario y urgente avanzar en la aceleración del proceso de descarbonización y de la Transición Energética.** Esta debe ser una prioridad para la sociedad y para los gobiernos.
40. Una **aceleración del 30% en la ejecución del PNIEC en el 2021 y 2022 supondría un incremento anual de PIB de +5.000 M€ de euros adicionales y una creación de +67.000 empleos** anuales adicionales.
41. Tal y como apuntaba antes, en España el proyecto de ley de cambio climático y transición energética (PLCCTE), que es el que ha de permitir conseguir los objetivos del Acuerdo de París y del Green Deal, se remitió al Congreso a finales de mayo. Se encuentra en trámite parlamentario, tras un periodo de enmiendas ya finalizado.
42. **La crisis puede ser una oportunidad que acelere** este proceso de transición energética. Tendremos que realizar una transformación en los métodos de producción y hábitos de consumo.
43. El desafío del cambio climático nos obliga a evolucionar hacia una **nueva economía más sostenible basada en un modelo eficiente, eléctrico y renovable**, contemplando los principios de **economía circular** y desacoplando el crecimiento económico del consumo de recursos.
44. Es un gran desafío para empresas, administraciones y sociedad en general. El reto de todos es cambiar el modelo económico basado en **“Extraer, Producir y Tirar”** hacia un modelo económico circular y regenerativo, basado en la utilización de fuentes renovables y materiales reciclables, en el diseño de productos reutilizables y en compartir servicios como alternativa al poseer productos.

45. Desde Endesa planteamos la necesidad, en definitiva, de acelerar la ejecución eficiente del PNIEC en los próximos años. Significaría **una respuesta contundente ante la crisis tiene que, también, permitiría acelerar los objetivos de transición ecológica. De esta manera**, recuperaríamos la confianza, generaríamos empleo y atraeríamos inversión. La propuesta para la transición energética la focalizaríamos en descarbonización, distribución y electrificación y eficiencia energética:
46. **En descarbonización:** queremos acelerar el ritmo de instalación de capacidad renovable; implementar una hoja de ruta de hidrógeno que permita tanto su producción como el desarrollo de una industria; incrementar y acelerar las inversiones en transición justa, incluyendo repotenciación y/o nuevas conexiones renovables; también queremos invertir en almacenamiento de baterías en proyectos de renovables y proyectos de bombeo; queremos impulsar un plan de transición energética en la generación eléctrica en los sistemas Eléctricos no Peninsulares, incluyendo un Plan de paso a gas o hidrógeno, de mejora ambiental y de eficiencia;
47. **En distribución:** buscamos incrementar inversiones en desarrollo, renovación, resiliencia y digitalización de la red;
48. **En electrificación y Eficiencia Energética:** haremos inversión directa en movilidad, hogar, administraciones públicas e industria.
49. Como ven, es posible llevar a la acción los propósitos en la lucha contra el cambio climático.
50. Quiero finalizar insistiendo en que **tenemos una enorme oportunidad para hacer frente al cambio climático**, que nos jugamos mucho en ello, que probablemente no haya una segunda oportunidad y que **el desarrollo económico y social sostenible sí es posible**.
51. Muchas gracias a todos y estaré encantado, Fernando, de responder a las preguntas que consideréis.